



Das tagesaktuelle Fachmedium für die Fahrradbranche

15.09.2014

REFERENZOBJEKT

Birkhold richtet Fahrradabteilung bei SportScheck in München ein.



Projekt erfolgreich umgesetzt: von links nach rechts:
Marcel Hotzy, Werner Birkhold, Dominik Stingl.

Der im vergangenen Herbst neu eröffnete Flagshipstore von SportScheck gilt als eines der modernsten Sporthäuser in Deutschland ([velobiz.de berichtete](#)). Umso erfreuter ist man bei Birkhold, dass die Fahrradabteilung bei SportScheck kürzlich Großteils nach der Birkhold'schen Fahrradpräsentations-Philosophie eingerichtet wurde. (...)

Bildergalerie



(...) Für Marcel Hotzy, Abteilungsleiter bei SportScheck, gab die Flexibilität in der Präsentation den Ausschlag: „Saisonal wird bei uns viel umgestellt, da sind starre Lösungen nicht effektiv“.

Teilweise wird die zweite Ebene genutzt um platzsparend und dennoch attraktiv zu präsentieren. Ebenerdig wird auf die von Birkhold empfohlene höhenversetzte Präsentation gesetzt.

Der ansonsten unweigerlich auftretende Reiheneffekt, bei dem der Kunde einfach an den Rädern vorbeiläuft, ohne das einzelne Bike wahrzunehmen, wird damit aufgelöst.

Marcel Hotzy waren jedoch zwei weitere Punkte sehr wichtig: „Unser Haus ist so konzipiert, dass der Kunde sich entspannt alles anschauen kann. Dazu ist eine perfekte Präsentation wichtig und ein einfacher und kundenfreundlicher Zugriff auf die Bikes entscheidend – dies ist uns mit der eingesetzten Lösung sehr gut gelungen. Und letztlich bekommt man nur ein wirklich geordnetes Bild, wenn die Fahrräder gerade präsentiert sind“.

Autor: Jürgen Wetzstein

Erstellt am: 08.09.2014

Letzte Änderung: 08.09.2014